

via arenula, 29 / 00186 roma
t. +3906681621

Eprcomunicazione S.p.A.
Società Benefit



COMUNICATO STAMPA

Eprcomunicazione lancia “K – Vision” con Dario Carrarini e Fabio Dell’Anna.

La nuova unit offrirà contenuti visivi multimediali e immersivi.

Roma, 6 ottobre 2025 - Eprcomunicazione (EGM: EPRB), azienda di comunicazione e relazioni pubbliche con una forte connotazione digitale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e associata UNA, presenta **K - Vision**, la nuova unit dedicata alle esperienze visive multimediali e immersive, realizzate *stand alone* o nell’ambito di progetti di comunicazione integrata.

K - Vision sarà guidata da **Fabio Dell’Anna** e **Dario Carrarini**, professionisti di primo piano nel panorama creativo e multimediale italiano, che entrano in Eprcomunicazione portando competenze ed esperienze maturate per clienti quali Bulgari, Campari, Ferrero, Maison Margiela (Gruppo OTB), Mercedes-Benz, MAXXI, Ravenna Festival, Toyota. Nel team confluisce anche **Alessia Rulli**, autrice di contenuti visivi, già operativa in Epr.

Il nome della nuova business unit di Epr spiega tutto: **K** richiama le origini con **Studio Kowalsky**, il brand con cui hanno finora operato, ma si presta anche a nuove interpretazioni perché Key è la chiave, simbolo di accesso, soluzione e apertura; **Vision** poi a sottolineare la centralità della visione come immagine, come capacità di guardare oltre, come costruzione di mondi visivi.

Con Dell’Anna e Carrarini, la nuova business unit di Epr punta su creatività multimediale, soluzioni espositive e installazioni, trasformando strategie e contenuti in esperienze digitali e fisiche immersive. Produzioni video, allestimenti ed eventi sfrutteranno il know-how avanzato di **K - Vision** nell’utilizzo mirato dell’AI, per aprire nuove possibilità creative e per offrire nuove opportunità di interazione immersiva con il pubblico.

*“Con **K – Vision** – ha dichiarato **Daniele Albanese**, CEO di Eprcomunicazione – il nostro Gruppo completa a 360° l’offerta sul mercato, acquisendo un know-how strategico nella produzione di contenuti multimediali e immersivi di altissima qualità. Offriamo al mercato una proposta realmente integrata, che spazia dall’ideazione alla produzione di esperienze visive e narrative di grande impatto, capaci di adattarsi a ogni livello di complessità creativa e tecnologica. Con la nascita del nuovo team, Epr si afferma come un laboratorio d’idee all’avanguardia, in grado di coniugare contenuti, arte visiva, innovazione e coinvolgimento sensoriale in un linguaggio contemporaneo ed evoluto.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, e sul sito internet della Società www.eprcomunicazione.it nella sezione <https://eprcomunicazione.it/investor-relations/>

About Eprcomunicazione

Eprcomunicazione SpA Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB) è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e

di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni dinamiche su coordinate digitali e quest'anno la Cernuto Pizzigoni & Partners, agenzia di branding creativo con sede a Milano. Con oltre 80 professionisti, il Gruppo Epr ha dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali, creatività e nuove tecnologie.

Codice ISIN AZIONI ORDINARIE: IT0005519837

Quantitativo minimo di negoziazione: 350

Codice ISIN WARRANT: IT0005519795

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Partner

Camillo Ricci,

ricci@eprcomunicazione.it

ir@eprcomunicazione.it

Tel: + 39 06 681621

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2 – Milano, 20121

ega@envent.it

Tel: +39 02 22175979

Specialist

MIT Sim S.p.A.

Trading-desk@mitsim.it

Tel: +39 02 30561276