



EPR COMUNICAZIONE

RELAZIONE DI IMPATTO 2023



INDICE

- 1. Ai nostri stakeholder 1**
- 2. La governance 3**
- 3. Stakeholder analysis 4**
- 4. Key data 2023 6**
- 5. Primo anno da B-Corp 7**
- 6. I nostri obiettivi di beneficio comune 12**
- 7. Trasparenza e impegno sociale 17**
- 8. La nostra sostenibilità ambientale 18**
- 9. I nostri impegni 21**
- 10. Nota metodologica 23**

1. Ai nostri stakeholder

E' con orgoglio e soddisfazione che proponiamo il nostro terzo Report d'Impatto, documento che segna una tappa importante nel nostro percorso di crescita. Ci piace condividere con voi i nostri progressi e le nostre prospettive su come tradurre sempre meglio il nostro business in una forza positiva per tutti.

Viviamo in un'epoca di rapido cambiamento, dove le sfide ambientali, economiche e sociali sono sempre più complesse. Crediamo fermamente che per ogni azienda, tanto più per chi come noi offre servizi legati alla comunicazione, lo sforzo rivolto a comunicare efficacemente il "beneficio comune" che deriva dalle proprie attività sia una risposta efficace a queste sfide, la via per affrontarle in modo creativo ed efficiente.

La ricerca dell'integrazione della sostenibilità nel tessuto aziendale ha generato un cambiamento paradigmatico, evidenziato dalla crescente rilevanza della sostenibilità e della corporate social responsibility all'interno delle strategie aziendali.

La sostenibilità non è più percepita come un semplice accessorio alle pratiche di business, ma è diventata una colonna portante, una fonte di valore aggiunto e di vantaggio competitivo.

Nel nuovo ecosistema comunicativo di tante imprese, la comunicazione della sostenibilità ha assunto un ruolo centrale, diventando un veicolo essenziale per consolidare un rapporto di fiducia con i diversi stakeholder. Così, anche la capacità di narrare in rigoroso e al tempo stesso coinvolgente gli sforzi sostenibili di un soggetto economico, è cruciale per fargli guadagnare legittimità sociale e reputazione pubblica.

Eprcomunicazione che da anni aiuta numerose aziende a predisporre i loro Bilanci di sostenibilità, ha scelto non da oggi di rendicontare essa per prima i propri standard di sostenibilità. È un atto volontario, come volontaria è stata la scelta di diventare prima Società Benefit e poi B-Corp; ed è un atto di responsabilità sociale che anticipa la scadenza ormai ravvicinata - dall'anno di esercizio 2026 - entro la quale per il nostro Gruppo, in quanto quotato nel listino Euronext della Borsa di Milano, questo adempimento diventerà un obbligo come prevista dalle nuove normative europee.

Per questo terzo Report d'Impatto, abbiamo deciso di focalizzarci su 6 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questi traguardi non solo guidano le nostre azioni, ma consentono di misurare il nostro impegno concreto verso un futuro più sostenibile.

La nostra volontà è di essere il più trasparenti possibile e di fornire a tutti gli stakeholder gli strumenti necessari per comprendere appieno i progressi che abbiamo già compiuto e le ulteriori sfide nelle quali siamo impegnati. Inoltre, la nostra recente integrazione con

Justbit - digital factory specializzata nella comunicazione digitale -, avvenuta all'inizio del 2023, ci spinge a rinnovare ulteriormente i nostri valori e l'approccio al business basato sulla digitalizzazione, la sostenibilità e l'etica, nell'ambizione di orientare tutto il nostro Gruppo in una evoluzione fondata su livelli di eccellenza nella sostenibilità.

Grazie per il vostro continuo sostegno e per la vostra fiducia.

Camillo Ricci, amministratore delegato

Roberto Della Seta, direttore scientifico

02. La governance

Eprcomunicazione è una Società per azioni, controllata per circa il 70% da Epr Holding che è quotata nel listino "Euronext Growth" della Borsa di Milano. Questo è l'assetto di governance di **Eprcomunicazione** (al 31 dicembre 2023):

Camillo Ricci	Amministratore delegato
---------------	--------------------------------

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Camillo Ricci	Presidente e Ceo
Marilena Angelozzi	Consigliere
Francesco Ferrante	Consigliere
Daniele Albanese	Consigliere
Aldo Iaquinta	Consigliere
Gianni Letta	Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE	
Andrea De Nigris	Presidente
Simone Ferri	Sindaco
Grazia Carbone	Sindaco
Fabrizio Iachini	Sindaco supplente

Società di revisione	BDO Italia SpA
----------------------	-----------------------

03. Stakeholder analysis

L'analisi degli stakeholder è uno **strumento strategico** per comprendere al meglio il contesto in cui operiamo e di gestire le relazioni con le parti interessate per massimizzare il valore che creiamo e ridurre i rischi associati alle nostre attività.

I NOSTRI STAKEHOLDER



PERSONE DI EPRCOMUNICAZIONE



CLIENTI



ISTITUZIONI



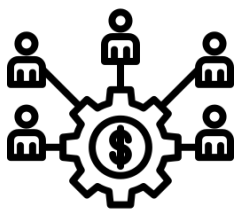
COMPETITOR



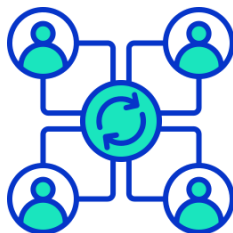
FORNITORI



SOCI E CDA



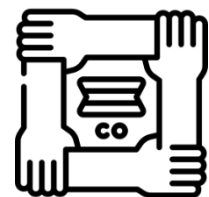
CONSORZI DI FILIERA



COMUNITA' E TERRITORIO



PARTNER



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Questi i criteri più importanti su cui **Eprcomunicazione** cerca costantemente di basare le relazioni con gli stakeholder:

Rapporto biunivoco: Esiste una relazione reciproca tra i soci, il consiglio di amministrazione (CDA), i dipendenti, i collaboratori fissi, i partner e i fornitori di **Eprcomunicazione**. Questo suggerisce che c'è un forte legame e una comunicazione continua tra tutte le parti coinvolte.

Alta influenza e alto interesse: Sia i soci, il CDA, i dipendenti e i collaboratori fissi, che i partner hanno un'influenza significativa e un forte interesse nell'azienda. Questo indica che sono attivamente coinvolti nel processo decisionale e nel successo dell'azienda.

Centratura sulle persone: Eprcomunicazione è stata fondata e si è sviluppata attorno alle persone. La crescita dell'azienda è il risultato del contributo quotidiano, delle competenze e della passione dei suoi membri, compresi dipendenti, collaboratori fissi e partner.

Cooperazione e valori condivisi: Eprcomunicazione crede fortemente nella cooperazione e nei valori condivisi con i suoi partner, i clienti e le associazioni di cui fa parte. Questo suggerisce che la collaborazione è fondamentale per il successo dell'azienda e che i valori comuni sono alla base di queste relazioni.

Ecosistema aziendale: Eprcomunicazione ha sviluppato nel tempo un "ecosistema della comunicazione sostenibile" con l'obiettivo di migliorare competenze e prodotti e offrire servizi sempre più verticali e complementari, a spiccata matrice green. Questo indica un approccio sistemico e sinergico alla crescita e allo sviluppo dell'azienda.

Approccio all'innovazione: Eprcomunicazione si distingue per il suo approccio all'innovazione, rimanendo costantemente sulla soglia dell'innovazione per soddisfare le esigenze dei clienti e offrire servizi di alta qualità.

04. Key data 2023

Il 2023 è stato per **Eprcomunicazione** una doppia “prima volta”: primo anno in cui Epr Holding, nostra società “capogruppo”, è stato quotata nel listino Euronext della Borsa di Milano, primo anno vissuto integralmente con “lo scudetto sulla maglia” dato dalla certificazione B-Corp.

Nel 2023, il numero delle B-Corp è cresciuto del 41% in Italia, raggiungendo quota 266 aziende e posizionando l'Italia come secondo paese in Europa.

L'Agenzia è la terza B-Corp italiana e la 32esima in tutto il mondo quotata in Borsa (attraverso Epr Holding).

Con questa doppia scelta - quotazione e qualificazione come B-Corp - ha preso corpo il progetto di dare vita a un grande gruppo di comunicazione completamente integrata, con una forte connotazione digitale e una spiccata attenzione alle tematiche di sostenibilità. Si è arricchito il portafoglio clienti e si sono ampliati gli ambiti di consulenza e la gamma di servizi offerti.



Bottiglie di plastica non utilizzate grazie agli erogatori: 72 kg



CO₂ equivalente non emessa grazie allo smart working: 4,44 t



Le persone di Eprcomunicazione, rispetto al 2021: +34%



I consumi elettrici diminuiti rispetto al 2022: 27mila kWh

05. Primo anno da B-Corp

Il 2023 è stato il primo anno di **Eprcomunicazione** nelle vesti di Società B-Corp quotata, con la "capogruppo" Epr Holding, nel listino "Euronext Growth Milan".

Un anno intenso, e anche una responsabilità perché siamo il solo gruppo di comunicazione integrata ad aver raggiunto questo traguardo importantissimo, che ci ha consentito di ottenere capitali per crescere e rispondere alla complessità. Si tratta di un traguardo sfidante perché chi si sottopone al vaglio dei mercati finanziari deve dimostrare di accettare la sfida non solo dal punto di vista dei numeri ma anche dal punto di vista manageriale e dell'organizzazione aziendale. Il tutto nel segno del massimo della trasparenza.

Grazie alla sinergia con **Justbit**, la brillante digital factory di 35 professionisti, riusciamo a integrare la nostra offerta, completandola nel segno della rivoluzione digitale. Con loro ora siamo un'agenzia in grado di garantire ai clienti un'interlocuzione unica per tutte le esigenze di comunicazione. E di accompagnarli sia nella transizione ambientale che in quella digitale, che sono poi i due pilastri del PNRR e dello sviluppo.

In un mondo sempre più consapevole dell'impatto delle attività umane sul pianeta, la sostenibilità non è più un'opzione ma una necessità, tanto nei processi produttivi quanto nella narrazione che le aziende tessono intorno ai loro brand.

Per i manager della comunicazione, questo significa navigare in un mare in cui la trasparenza non è solo un valore aggiunto ma il fondamento di una nuova era di leadership aziendale, che si misura tanto per l'innovazione e il profitto quanto per l'etica e la responsabilità sociale.

La sostenibilità, una volta termine relegato nei report annuali o ai progetti collaterali delle aziende, è una delle principali direttrici strategiche delle imprese.

La comunicazione, d'altronde, non si limita più a diffondere messaggi: diviene lo strumento attraverso cui l'impegno per la sostenibilità si materializza, si umanizza e diventa parte integrante della vita quotidiana dei consumatori e degli stakeholder.

La comunicazione della sostenibilità si trasforma sempre di più quindi in un linguaggio universale, che trascende i confini settoriali e diventa il cardine su cui ruota l'engagement dei consumatori.

Eprcomunicazione opera attraverso una struttura di professionisti coordinati da un management direttamente impegnato nella gestione dei clienti che comprendono grandi aziende, istituzioni centrali e locali, associazioni di impresa, imprese di riferimento

del settore della green economy e dell'economia circolare, organizzazioni no profit, medie e piccole imprese innovative. Molto siamo cresciuti e siamo cambiati molte volte, senza mai derogare da una scelta che ci accompagna da quando siamo nati: restare indipendenti per essere flessibili, restare giovani (anche anagraficamente grazie a molte delle persone con cui lavoriamo) per anticipare i cambiamenti intorno a noi.

Eprcomunicazione è

- COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ
- CONSULENZA STRATEGICA
- COMUNICAZIONE CORPORATE
- PUBLIC AFFAIRS & ADVOCACY
- RELAZIONI CON I MEDIA
- COMUNICAZIONE B2B
- COMUNICAZIONE DI CRISI
- DIGITAL & SOCIAL MEDIA
- PUBLISHING, MULTIMEDIA ED EVENTI
- NIMBY MANAGEMENT
- MADE IN ITALY
- TERZO SETTORE

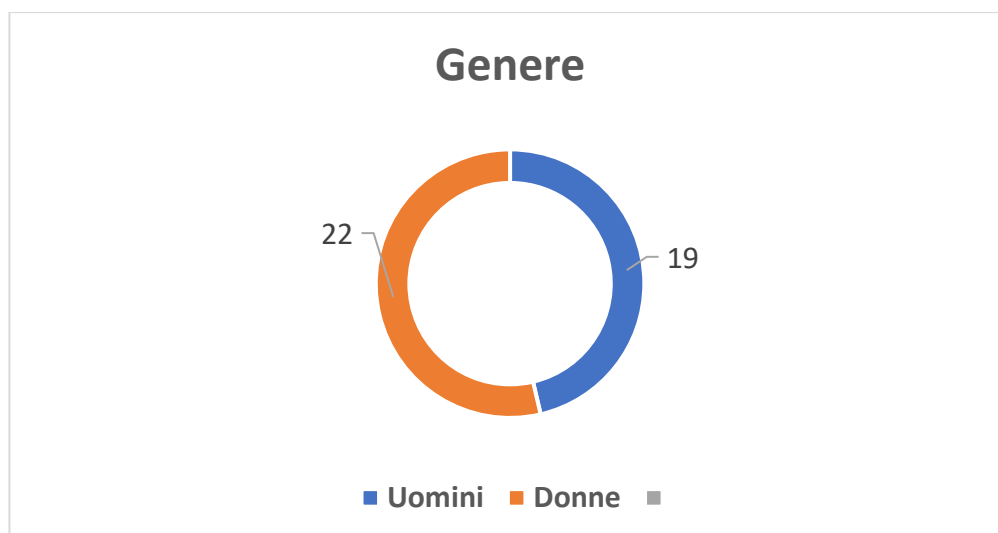


05.01 Le nostre persone

La comunità di persone di **Eprcomunicazione** è composta di 41 persone, con una prevalenza di donne (22).

Rispetto al 2022, le nostre persone sono quattro di più, mentre rispetto al 2021 l'aumento è stato del 34%.

La maggioranza delle persone che lavorano con **Eprcomunicazione** (al 31 dicembre 2023) è assunto con Contratto Collettivo Nazionale del Commercio o con Contratto Nazionale di lavoro giornalistico Fieg-Fnsi. Poco più di un terzo delle persone è legato a **Eprcomunicazione** da contratti di collaborazione.

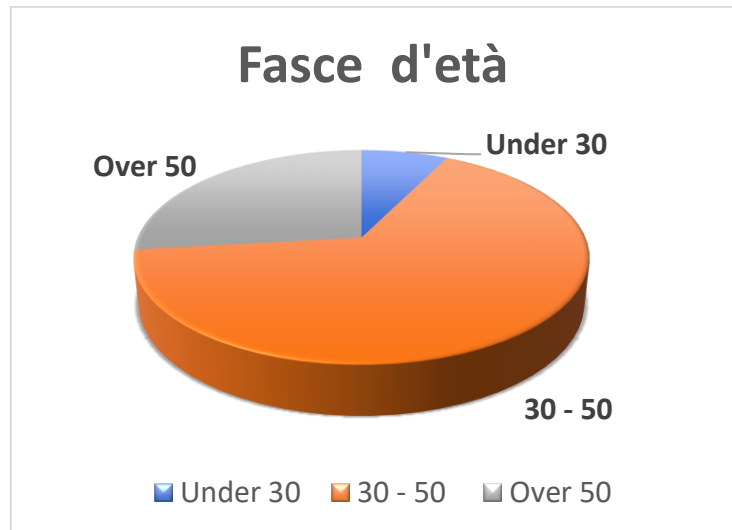


Tra i dipendenti è netta la maggioranza femminile (20 donne e 11 uomini).

Il management di **Eprcomunicazione** è composto da 6 persone, una donna e 5 uomini.

Due lavoratrici sono in modalità di lavoro part-time e nel 2023 sono stati attivati due contratti di stage.

In misura largamente prevalente le persone di **Eprcomunicazione** ricadono nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni.



05.02 Smart working

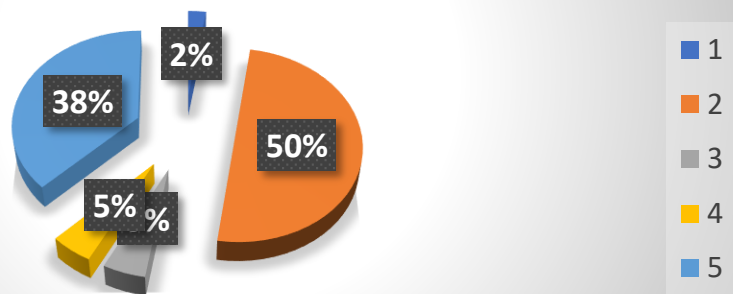
Dopo i picchi della pandemia e una graduale riduzione negli anni seguenti, nel 2023 - secondo l'Osservatorio Smart Working della School of Management del Politecnico di Milano - i lavoratori da remoto nel nostro Paese si sono assestati a 3,585 milioni, in leggera crescita rispetto ai 3,570 milioni del 2022, ma ben il 541% in più rispetto al pre-Covid.

Nel corso del 2023 i lavoratori da remoto sono cresciuti in particolare nelle grandi imprese, nel comparto sono oltre un lavoratore su due, pari a 1,88 milioni di persone; sono aumentati lievemente anche nelle PMI, con 570mila lavoratori, il 10% della platea potenziale; sono invece ancora calati nelle microimprese (620mila lavoratori, il 9% del totale) e nelle Pubbliche Amministrazioni (515.000 addetti, il 16%).

Eprcomunicazione persegue il miglior equilibrio "vita privata-lavoro", dunque è sempre in vigore la modalità di lavoro «ibrida», vantaggiosa sia in termini di produttività del lavoro, sia di qualità della vita personale, sia infine in termini di miglioramento ambientale.

Il 50% delle persone di **Eprcomunicazione** è in ufficio 2 giorni alla settimana, il 38% 5 giorni.

Giornate in presenza in ufficio (da 1 a 5)



05.03 La formazione

I dipendenti dell'agenzia aderiscono al fondo Fo.r.Te e all'Ebit Lazio (l'ente bilaterale per la formazione di Roma nato nel 2003 e costituito pariteticamente dalle Associazioni territoriali di Confcommercio Roma, Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs di Roma e Lazio).

Ogni anno i dipendenti possono beneficiare di corsi di formazione che vengono erogati da questi istituti, strumento per qualificare e riqualificare le competenze professionali e per sviluppare e consolidare la competitività dell'agenzia.

Nel 2023 sono state erogate a favore dei dipendenti di **Eprcomunicazione** 16 ore pro capite di formazione sulla tematica della brand reputation.

Inoltre sono state erogate 7 ore complessive di formazione su digital marketing da parte dello Studio Samo in favore di 2 digital media specialist dell'agenzia.



Ente Bilaterale del Terziario, Distribuzione e Servizi del Lazio

06. I nostri obiettivi di beneficio comune

Ci avviamo a compiere i primi due anni da Società B- Corp, e quasi tre da quando abbiamo ottenuto lo status di Società Benefit.

Continuiamo a portare avanti il nostro lavoro nei diversi campi della comunicazione ispirandoci fortemente ai criteri fondanti della filosofia B-Corp: dare massima attenzione alla sostenibilità ambientale e alla trasparenza, rispettare scrupolosamente le persone. Questo impegno vale per chi lavora con noi e per coloro a cui le nostre attività sono rivolte.

Connaturata alla scelta di diventare B-Corp è anche, per **Eprcomunicazione**, la vocazione a lavorare sui fattori ESG di molti nostri clienti (imprese, associazioni, consorzi) per i quali curiamo il Bilancio di Sostenibilità.

Ma come promuovere la cultura della sostenibilità dall'interno?

Ecco le milestone che ci porteranno a confermare il nostro status di Società B- Corp, accrescendo ancor di più la qualità del giudizio e migliorando ulteriormente il nostro standing di società impegnata nella e per la sostenibilità.

Cultura della sostenibilità: Eprcomunicazione si impegna a diffondere la consapevolezza sulla sostenibilità, l'economia circolare e il bene comune attraverso canali di comunicazione interni ed esterni.

Sensibilizzazione: L'azienda avvia e sostiene campagne di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.

Attivismo: Eprcomunicazione si impegna a essere attiva nella comunità locale dove opera, promuovendo progetti di volontariato.

Collaborazioni e sinergie: L'azienda collabora con organizzazioni non profit, Società Benefit e B-Corp per massimizzare l'impatto positivo delle loro attività.

Formazione sulla sostenibilità: Eprcomunicazione organizza occasioni di formazione sulla sostenibilità in collaborazione con istituti e associazioni.

Ecosistema lavorativo positivo: Eprcomunicazione promuove un ambiente di lavoro positivo, valorizzando il benessere delle persone, stimolando la creatività, garantendo la formazione continua e favorendo l'integrazione tra vita personale e lavorativa.

Digitalizzazione: L'azienda mira a massimizzare la digitalizzazione dei processi aziendali per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.

Attenzione verso i fornitori: Eprcomunicazione si impegna a essere un buon cliente per i propri fornitori, instaurando rapporti trasparenti e condividendo valori e competenze.

Impatto ambientale: L'azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, evitando lo spreco di risorse e adottando pratiche sostenibili.

La visione di **Eprcomunicazione** di sposare gli obiettivi dello sviluppo sostenibile fin dalla sua nascita e di incorporarli nel modo di agire quotidiano e nel proprio statuto è un segno tangibile dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità. La trasformazione in società benefit nel 2021 conferma questo impegno e dimostra una volontà ancor più forte di perseguire il beneficio comune.

La corrispondenza tra i temi materiali identificati, gli obiettivi di beneficio comune di **Eprcomunicazione** e i Sustainable Development Goals (SDGs) sottolinea ulteriormente l'allineamento dell'azienda agli obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile stabiliti dalle Nazioni Unite. Questo allineamento non solo conferma l'importanza della sostenibilità nell'operato di **Eprcomunicazione**, ma anche la sua volontà di contribuire attivamente al raggiungimento degli SDGs.

Questo tipo di integrazione tra gli obiettivi aziendali e gli obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile è fondamentale per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo e per creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente in cui operiamo.



Questa tabella mostra la relazione tra i temi materiali, gli obiettivi di beneficio comune di **Eprcomunicazione** e i Sustainable Development Goals (SDGs):

Temi Materiali	Obiettivi di Beneficio Comune di Eprcomunicazione	Sustainable Development Goals (SDGs)
Innovazione, R&S	Promuovere opportunità e sfide etiche della digitalizzazione	SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture
Privacy e data protection	-	SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide
Etica aziendale e conformità	-	SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide
Ecosistema di business e di valore	-	SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
Continuità del business	-	SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
Riduzione dell'impatto ambientale	Riduzione dell'impatto ambientale	SDG 7 - Energia pulita e accessibile, SDG 13 - Azione per il clima
Inclusione ed equità	Promuovere l'inclusione ed equità	SDG 5 - Parità di genere, SDG 10 - Riduzione delle disuguaglianze
	Promuovere benessere dipendenti e collaboratori	SDG 3 - Salute e benessere, SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
	Attrarre e sostenere talenti	SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
Welfare territoriale	Cooperare per il welfare territoriale	SDG 11 - Città e comunità sostenibili
	Comunicazione trasparente bidirezionale	SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide

Eprcomunicazione si impegna a integrare gli SDGs nei suoi obiettivi di beneficio comune e nei suoi temi materiali, dimostrando un forte allineamento con l'agenda globale per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

07. Trasparenza e impegno sociale

La nostra mission

“Vogliamo fornire soluzioni efficaci di comunicazione integrata con i più alti standard qualitativi e alle migliori condizioni. Ci impegniamo per un futuro sostenibile e per migliorare il benessere sociale, economico e ambientale della comunità. Siamo responsabili, a partire dalle nostre persone e con clienti, partner e fornitori, riconoscendo e premiando il merito e nel profondo rispetto delle persone di ogni genere e identità”.

La nostra vision

“Siamo sempre pronti a nuove sfide. Per questo cerchiamo continuamente modi nuovi e migliori di fare le cose, disposti anche a correre dei rischi per innovare e rimanere all'avanguardia. La nostra prima ambizione è rivolta ad affiancare i nostri clienti, in una logica di partnership, per identificare, definire e integrare le loro esigenze di comunicazione, ottenendo sempre il massimo risultato e crescere insieme a loro”.

I nostri valori

“Integrità, trasparenza e sostenibilità costituiscono i nostri valori di riferimento. Siamo orgogliosi di questo approccio, così come della qualità del nostro lavoro. Collaboriamo con i nostri clienti, con i nostri stakeholder, con le persone che lavorano con noi e con tutti i nostri interlocutori nella massima trasparenza”.

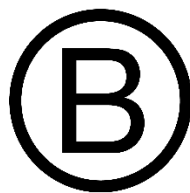
Le nostre certificazioni

Eprcomunicazione persegue un impegno costante verso l'innovazione, la qualità e l'affidabilità dei propri modelli organizzativi. Questo impegno è sostenuto da numerose certificazioni che confermano gli elevati standard operativi e di gestione dell'azienda:

1. **Modello 231: Eprcomunicazione** ha adottato il Modello 231, che orienta tutte le fasi decisionali e operative delle attività aziendali verso criteri di trasparenza e rispetto della legalità. Questo modello rappresenta un impegno chiaro verso la correttezza e l'etica negli affari.
2. **Iscrizione al Registro per la Trasparenza del MISE: Eprcomunicazione** è iscritta al Registro per la Trasparenza del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), confermando la sua volontà di operare in modo trasparente e conforme alle normative.

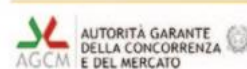
3. **Rating di legalità:** L'azienda ha ottenuto il riconoscimento del Rating di legalità con un punteggio di due stelle e mezzo da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Questo rating attesta l'impegno di Eprcomunicazione nel rispettare le regole di concorrenza e nell'operare in modo legale e etico.
4. **Certificazione ISO 9001: Eprcomunicazione** ha conseguito la certificazione internazionale ISO 9001 per il suo Sistema di Gestione della Qualità. Questa certificazione attesta l'attenzione dell'azienda verso la qualità dei suoi processi e servizi, garantendo standard elevati e uniformi.
5. **Certificazione ISO 14001:** L'azienda ha anche ottenuto la certificazione internazionale ISO 14001 per il suo Sistema di Gestione Ambientale. Questa certificazione conferma l'impegno di **Eprcomunicazione** verso la gestione responsabile dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale delle sue attività.
6. **Certificazione B Corp:** L'azienda è certificata B-Corp dal settembre 2023, entrando così nel club ristretto di poche migliaia di aziende nel mondo e circa 280 in Italia che sulla base di una valutazione indipendente sono riconosciute per il "beneficio comune" che il loro business produce per la collettività.

Certified



**Questa azienda rispetta
alti standard di impatto
ambientale e sociale positivo.**

Corporation



07.01 Le nostre attività sociali

Eprcomunicazione, come società **B-Corp**, si impegna prioritariamente a creare **comunità forti**, resilienti e dinamiche. Operiamo direttamente e attraverso i nostri clienti per fare la differenza nei luoghi in cui siamo presenti, sostenendo anche iniziative di sensibilizzazione e solidarietà attraverso donazioni, sponsorizzazioni e volontariato.

- Da anni sosteniamo la Fondazione Ghirotti, un promotore della Giornata del Sollievo istituita nel 2001 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per promuovere la cultura del sollievo dalla sofferenza fisica e morale per coloro che
- sono agli ultimi passi del loro percorso vitale. Inoltre, quattro dei nostri dipendenti lavorano gratuitamente alla comunicazione della Giornata del Sollievo.
- Nel 2023 partecipando al Cena di Natale per la Solidarietà organizzato da SOS Villaggi dei Bambini, abbiamo contribuito a sostenere i Programmi di accoglienza e sostegno familiare della onlus.
- Siamo anche impegnati da anni nella promozione della sostenibilità come strumento di sviluppo solido e duraturo. Nel 2023 abbiamo organizzato la ottava edizione di Circonomia, il Festival nazionale dell'economia circolare, e collaboriamo con varie organizzazioni no-profit orientate alla solidarietà sociale, all'intervento umanitario e alla lotta contro la crisi climatica.
- Abbiamo contribuito al successo dell'iniziativa "Puliamo il Mondo" organizzata da Legambiente. Presso la banchina del Lungotevere prospiciente l'isola Tiberina a Roma, il nostro staff ha lavorato con entusiasmo per rendere più pulito uno degli angoli più suggestivi della città.

08. La nostra sostenibilità ambientale

Il nostro impegno verso l'adozione preferenziale di soluzioni tecnologiche e processi che riducono o minimizzano l'impatto ambientale, privilegiando l'uso sostenibile di fonti di energia rinnovabile e la riduzione o compensazione delle emissioni di CO₂, è sempre in evoluzione. Siamo fiduciosi di poter compiere notevoli progressi implementando processi e attività mirate alla sostenibilità ambientale.

Abbiamo adottato un approccio ecologico per la raccolta differenziata, aumentando il numero di cestini negli uffici e provvedendo a etichettarli per una migliore identificazione dei tipi di rifiuti. Inoltre, dal dicembre 2023, utilizziamo energia elettrica 100% rinnovabile grazie al fornitore Illumia.

Ci impegniamo costantemente a migliorare le nostre abitudini, prestando maggiore attenzione all'origine dei materiali acquistati con l'obiettivo principale di eliminare l'uso della plastica nel modo più esteso, a partire dalle bottiglie che da tempo sono state sostituite da borracce personali e erogatori d'acqua collegate alla rete idrica. Abbiamo anche valutato le abitudini di mobilità dei nostri dipendenti per monitorare e promuovere una mobilità sempre più sostenibile, in particolare per quanto riguarda il tragitto casa-lavoro.

08.01 Acqua

Grazie alle borracce in alluminio riciclato personali, nel corso del 2023 abbiamo utilizzato circa 3.628 litri di acqua erogata tramite i dispenser direttamente collegati alla rete idrica.

In questo modo abbiamo evitato l'utilizzo di circa 2.400 bottiglie di plastica da 1,5 l, per un peso complessivo di circa 72 kg.

Considerando che per produrre ogni bottiglia vengono emessi in atmosfera circa 100 gr di CO₂ equivalente, la nostra azione ha conseguito il risparmio di 240 kg di CO₂.

08.02 Rifiuti

Una corretta raccolta dei rifiuti da parte delle utenze domestiche e non è fondamentale ai fini di una funzionale gestione dei rifiuti, anche in ottica degli obiettivi

della città di Roma di raggiungere nel biennio 2024/2025 la percentuale del 52 per cento di materiali da avviare a riciclo (60 per cento entro il 2028).

In tutti gli uffici di **Eprcomunicazione** sono presenti raccoglitori per la raccolta differenziata dei rifiuti (totale 2023 950 kg).

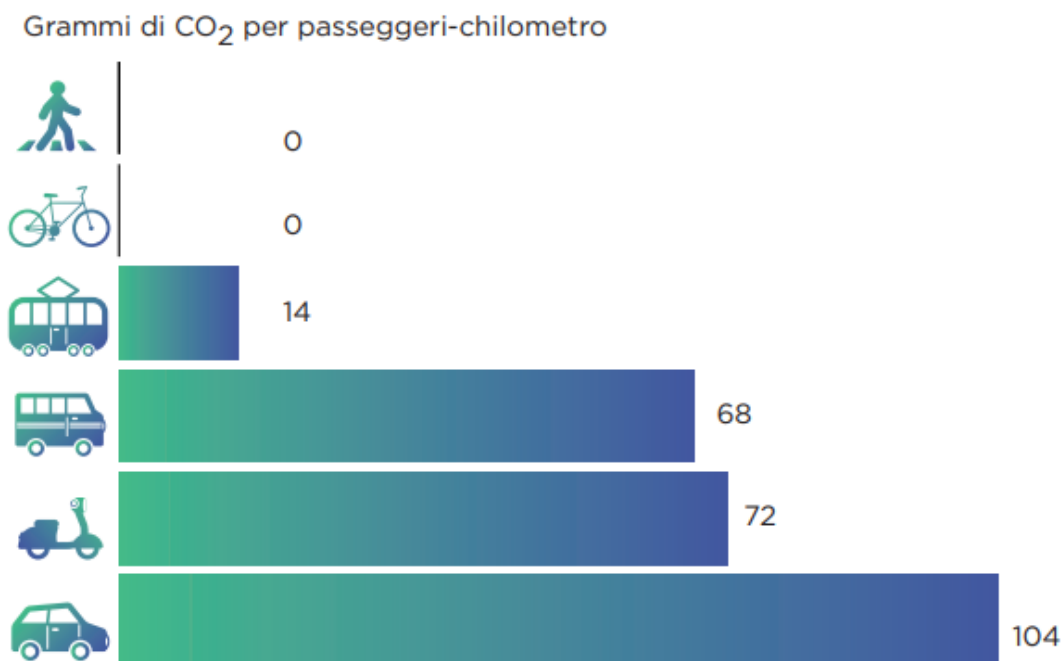
08.03 Spostamenti casa - lavoro

Anche quest'anno abbiamo condotto una survey interna rilevando che le persone che lavorano in **Eprcomunicazione** percorrono annualmente per i collegamenti casa-lavoro poco più 126 mila chilometri l'anno con diversi mezzi di trasporto, con vari livelli di emissioni.

Se tutte le persone si fossero recate in ufficio ogni giorno della settimana lavorativa, i chilometri percorsi salirebbero a più di 181mila.

Sono state dunque emesse 9,67 tonnellate di CO₂ equivalente.

Il risparmio di circa 55mila km non percorsi ha permesso di evitare l'emissione in atmosfera di 4,44 tonnellate di CO₂ equivalente.



fonte: Agenzia europea dell'ambiente (EEA), Report No 19/2020

08.04 Consumi energetici

I nostri consumi elettrici sono stati pari a 39.190 kWh, con una riduzione di oltre 27mila kWh rispetto al 2022 e con emissioni in atmosfera di circa 12 tonnellate di CO₂ equivalenti (-4,5 t rispetto al 2022).

Calcolo effettuato in applicazione del fattore di emissione ISPRA (*un kWh corrispondente a 0,309 kg di CO₂*).

Per quanto riguarda i consumi relativi al riscaldamento i metri cubi di metano consumati sono stati 435, che utilizzando i parametri standard nazionali hanno generato 848 kg di CO₂ (*1.000 mc di metano = 1,956 t CO₂*).

Nota metodologica: In considerazione degli spazi dell'ufficio condivisi con una società terza secondo un rapporto di 2/3, i consumi attestati dai fornitori sono stati ricalcolati con questa proporzione.

08.05 Carbon neutral

Essere Carbon Neutral significa provare a contrastare la crisi climatica. **Eprcomunicazione** riduce il proprio impatto sull'ambiente, compensando la CO₂ emessa in relazione ai propri consumi. Abbiamo infatti effettuato l'offsetting delle emissioni emesse durante l'anno acquistando tramite AzzerroCO2 - organizzazione non profit costituita da imprese, enti, associazioni e amministrazioni locali, impegnati nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas-serra fissati dal Protocollo di Kyoto -, crediti di carbonio utilizzati per lo sviluppo di un progetto di riforestazione in India.

Anche quest'anno le tonnellate di CO₂ emesse, pari a 22,6 e date dalla somma dei consumi energetici e di quelli connessi al trasporto delle persone, sono state compensate.

Come ha affermato la FAO nell'ultimo rapporto sullo stato delle foreste nel mondo l'arresto della deforestazione è la chiave per affrontare la crisi climatica, riducendo le emissioni di gas serra del 14% fino al 2030 così da contenere e limitare il global warming al di sotto della linea rossa di +1,5 gradi di calore.

Piantare alberi significa ripristinare le capacità produttive e migliorare la resilienza dell'ecosistema: nel mondo possono essere ripristinati 1,5 miliardi di ettari di terreni degradati.



RQF-59-YRX

09. I nostri impegni

Eprcomunicazione nell'anno in corso ha effettuato ed effettuerà una serie di interventi al fine di diminuire sempre più la propria impronta ambientale:

- L'introduzione del nuovo sistema di controllo accessi basato su tecnologia mobile in cloud che ci ha consentito lo spegnimento dei server e dei lettori badge di vecchia generazione, così da non avere più server in house con relativi costi di assorbimento energetico e di climatizzazione della sala server.
- L'introduzione di un nuovo sistema di prenotazione delle postazioni di lavoro per ottimizzare la saturazione degli spazi di coworking a tutto vantaggio di un risparmio energetico e di climatizzazione delle stanze;

- L'introduzione di un sistema di digitalizzazione dei documenti contabili e retributivi per ridurre al minimo le stampe all'interno dell'organizzazione.
- L'adozione di un nuovo sistema di mappatura delle certificazioni possedute dai fornitori così da rivolgersi preferibilmente ai possessori di certificazioni in ambito di sostenibilità ambientale.

Inoltre:

- Le emissioni totali di CO₂ date dalla somma di quelle derivanti dal sistema di riscaldamento e quelle connesse agli spostamenti casa-lavoro delle persone di **Eprcomunicazione** saranno compensate al 100% tramite l'acquisto di crediti di carbonio.
- Viene confermata la volontà di dedicare ore lavorative ad attività a favore di iniziative ambientali e sociali, quali ad esempio Puliamo il Mondo e M'illumino di Meno.

10. Nota metodologica

La presente Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa sulle Società Benefit (Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384). In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni messi in atto da **Eprcomunicazione** (*non includendo nel perimetro di rendicontazione Justbit Srl*) per il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune.

La valutazione di impatto è stata condotta sulla base del "Benefit_Impact-Assessment" sviluppato da "B-Lab". Questa Relazione di Impatto è basata su dati relativi all'anno 2022. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale. Soggetti inclusi nel report d'impatto: **Eprcomunicazione** S.p.A. Società Benefit.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Impatto si prega di scrivere a: **Eprcomunicazione** S.p.A. Società Benefit - Sede legale: Via Arenula, 29 - 00186 Roma - Tel. 06681621 - info@eprcomunicazione.it - Codice Fiscale - Partita IVA: 11332181004 - Iscrizione registro REA: 1295074.

L'attività di rendicontazione ha richiesto un periodo di circa 2 mesi, in modalità di rolling review. I dati raccolti sono stati utilizzati anche per tracciare l'impatto complessivo dell'impresa tramite standard creati da terze parti indipendenti, come richiesto dalla normativa sulle Società Benefit.

Al fine di una puntuale definizione dei contenuti della Relazione sono state identificate le persone responsabili del perseguimento delle attività relative alle finalità specifiche di beneficio comune. Un ringraziamento speciale a tutti coloro che hanno collaborato alla redazione di questa Relazione di Impatto e che dedicheranno tempo a consultarla.

**Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit - Sede legale: via Arenula, 29
00186 Roma Tel. 06681621 - info@eprcomunicazione.it**