

## **Marilena Angelozzi**

In Epr fin dalla nascita della azienda, ha rivestito ruoli diversi che la hanno portato a una profonda conoscenza di tutti i passaggi di lavoro dell'agenzia.

Responsabile dell'area publishing, eventi e audiovideo di Epr, che vede impegnati due visual designer e una video producer, ha gestito negli anni eventi complessi come la campagna itinerante del CONOU, circOLLamo, che ha fatto tappa in tutte le provincie italiane con coinvolgimento delle istituzioni locali, dei ragazzi delle scuole e dei cittadini. Segue da anni la realizzazione di stand ed eventi presso numerose fiere, e in particolare Ecomondo, appuntamento annuale della sostenibilità ambientale.

Ha curato campagne pubblicitarie articolate sul territorio nazionale per cliente come ANAS e ACI. Ha ideato e gestito la visual identity di diverse aziende integrando i diversi strumenti di comunicazione, grafica, audiovideo, storytelling e web.